

Verksamhetsplan 2024



Innehållsförteckning

Innehåll

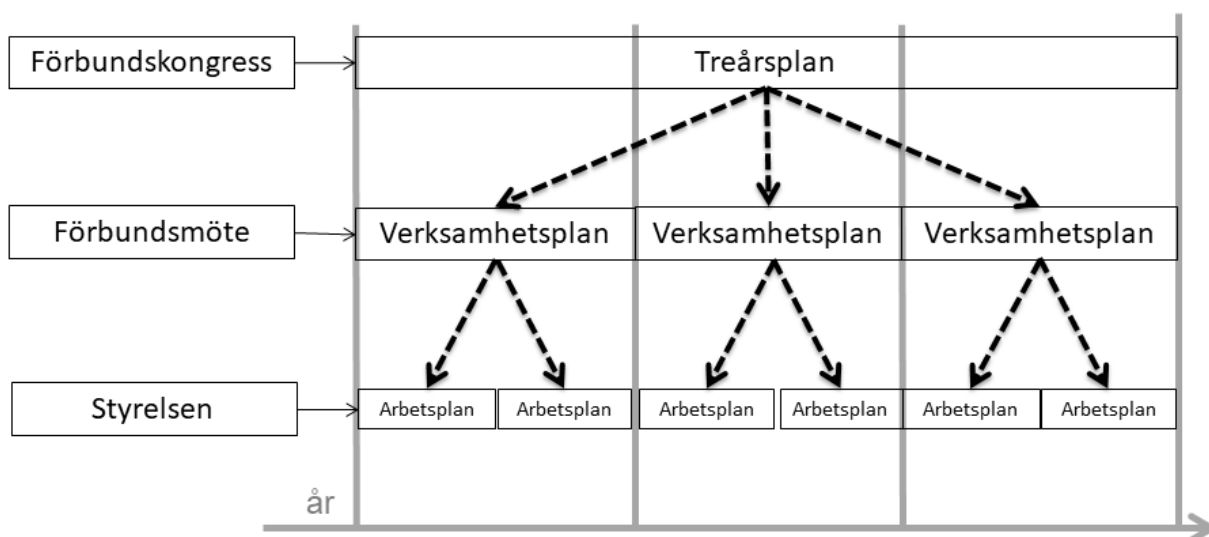
Inledning	3
Våra målsättningar	4
Miljöpolitisk påverkan	4
Intressepåverkan och kampanjer	4
Miljöpolitisk intressebevakning	6
Stöd till lokalföreningar	8
Miljöpedagogik	10
Utveckling av den miljöpedagogiska verksamheten	10
Naturskoleverksamhet	12
Naturskolan Uttern	12
Kvarkens naturskola	13
Ålands naturskola	13
Åbolands naturskola	13
Fortbildning och andra pedagogiska tjänster	15
Kommunikation	16
Webbsajt	17
Digitala kommunikationskanaler	18
Finlands Natur	19
Synlighet i media	21
Organisationen	22
Stadgeändring/ Ny organisationsplan	22
Medlemsvärvning	23

Förbundsmöte	25
Styrelsen	26
Centralkansli	27
Personal	28
Ekonomi	30
Ekonomiförvaltning	30
Budget 2024	34

Inledning

Verksamhetsplanen gäller ett kalenderår och den fastställs av förbundsmötet. Den baserar sig på den strategiska treårsplanen för åren 2024 - 2026 och utgör i sin tur ramarna för den noggrannare årliga arbetsplanen 2024 som behandlas av styrelsen.

När verksamhetsplanen godkänns av förbundsmötet är både bilden av verksamhetsomgivningen och medelanskaffningen under följande kalenderår ännu ganska diffus. Verksamhetsplanen innehåller därför sparsamt med konkreta löften. Verksamhetsplanen är framför allt medlemmarnas signal till styrelsen om vilka frågor organisationen skall fokusera på och vilka övergripande målsättningar som skall styra planeringen av den konkreta verksamheten.



Våra målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation. Vi är verksamma i Finland, men ser oss som en del av den globala miljörörelsen. Natur och Miljö är en paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland.

Vi främjar barns och ungas möjligheter att växa upp med en stark relation till naturen. Vi sprider kunskaper och färdigheter i en hållbar livsstil. Vi erbjuder volontärer en plattform för miljöpolitisk aktivitet och vi arbetar miljöpolitiskt för att lagstiftning och andra styrmedel skall stödja utvecklingen mot en ekologiskt hållbar utveckling. Vi arbetar för att stärka ekologiska värderingar i samhället allmänt genom aktiv medverkan i samhällsdebatten.

Miljöpolitisk påverkan

Intressepåverkan och kampanjer

En betydande del av Natur och Miljös miljöpolitiska verksamhet struktureras genom medverkan i många olika nationella eller regionala arbets- eller styrgrupper som ofta leds av en myndighet för miljö eller jord och skogsbruk. Mandaten för medverkan i sådana grupper är ofta tidsbundna för ett antal år och kopplade till lagrevideringar eller nya EU-direktiv.

En annan form av påverkan är då vi löpande tar ställning till aktuella lagberedningar eller nationella program och strategier, där vi avger utlåtanden som svar på remisser från olika myndigheter och riksdagen. Det här fortlöpande arbetets intensitet kan variera från år till år och under ett och samma år, beroende på lagberedningens cykler inom regering och riksdag, och tidpunkterna då vi behöver reagera kan vara svårt att förutse på längre sikt.

En tredje form av miljöpolitisk påverkan är tema- och tidsavgränsade kampanjer. Kampanjerna kan vara inriktade på att åstadkomma ett önskat resultat/beslut i en kommun, ett landskap, en statlig myndighet, i riksdagen eller i ett specifikt företag. En kampanj kan också ha som mål att åstadkomma ett förändrat beteende på individnivå.

Kampanjarbetet är tydligt fokuserat och drivs med hjälp målriktad kampanjfinansiering, medan den övriga miljöpolitiska verksamheten är mera spretig och svårare att finna annan finansiering för än genom allmänna verksamhetsbidrag för så att säga ordinär miljöpolitisk verksamhet.

Natur och Miljö fokuserar i första hand på frågor inom Svenskfinland, men förbundet deltar också i nationella kampanjer och som kan drivas i samarbete med andra finländska miljö- eller andra för ändamålet lämpliga organisationer.

En målsättning med kampanjerna är att stärka den ideella kraften i förbundet. Förbundet stödjer individer och grupper som vill göra en insats för miljön i Svenskfinland och vi samarbetar med andra organisationer.

Kampanjernas tidsspann varierar och Natur och Miljö kan vara engagerad i flera kampanjer samtidigt. Kampanjportföljens sammansättning styrs av förbundets styrelse på basen av de årliga arbetsplanerna från personalen. Förslag till kampanjer kan komma från lokalföreningar, enskilda medlemmar eller de anställda.

Kampanjer leds av fastanställd personal och genomförs antingen av fastanställda eller med hjälp av tidsbunden externt rekryterad projektledare. Kampanjerna byggs upp så att målsättningarna och resurserna är i balans.

Kampanjer

Målsättningar

- Miljökloka beslut fattas på lokal/ regional nivå.
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en tvåspråkig profil.

Verksamhet

- 1–3 lokala/ regionala kampanjer genomförs under året och gärna i samarbete med lokalföreningar.
- 2024 följer vi upp medborgarinitiativ till ny skogslag som är aktuell i 2023
- Bidrar med en svenskspråkig profil till några nationella webbkampanjer, ställningstaganden och medborgarinitiativ.

• Skogsägare får relevant, aktuell information om kalhyggesfria skogsbruksmetoder	• Vi upprätthåller och bygger vidare på en kampanjsida om alternativ till kalavverkningar
• Hushåll och barnfamiljer i Svenskfinland ökar sin konsumtion av inhemska baljväxter.	• Vi upprätthåller kampanjsajten Bättre med bönor till 2025. Eventuella nya insatser beroende på finansiering.
• Finlandssvenskarna blir bättre på att sköta och reparera saker, vilket minskar behovet av att köpa och tillverka nya produkter.	• Vi upprätthåller kampanjsajten Reparera mera till år 2026 genom vilken vi sprider smarta tips för att reparera mera. Eventuella nya insatser beroende på finansiering
• Människor samlas för att tillsammans göra konkreta åtgärder som gynnar naturens biologiska mångfald.	• Vi koordinerar verksamhet för volontärer, t.ex. talkoinstatser där volontärer utför konkret naturvårdsarbete, t.ex. bygger vargstängsel på fårfarmer, avlägsnar främmande invasiva arter, restaurerar hotade livsmiljöer med höga naturvärden.
• Helmiprogrammets resurser används effektivt i Svenskfinland.	• Natur och Miljö medverkar i uppföljningsgruppen för Helmi

Miljöpolitisk intressebevakning

Natur och Miljö upprätthåller sin position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland. Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via massmedier, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till

syskonorganisationer inom Norden och även Baltikum och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

Målsättningar

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa och prioriterade på basen av våra fokusområden

Verksamhet

- Natur och Miljös linje i aktuella miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten och vid behov i särskilda policydokument.
- Våra utlåtanden/ställningstaganden kommuniceras aktivt utåt
- Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra finländska miljöorganisationer.
- Volontärer kan delta i policyarbetet genom arbetsgrupper/ nätverk.

-
- Natur och Miljös policy förmedlas enhetligt och konsekvent av flera olika språkrör.

- De anställda hjälper medlemmar och volontärer att delta i den miljöpolitiska debatten
- Våra sakkunniga håller personlig kontakt med beslutsfattare

-
- Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på inhemsk, nordisk och europeisk nivå.

- Natur och Miljö deltar i tematiska möten åtminstone på månadsbasis med representanter för de fem största miljöorganisationerna i Finland.
 - Natur och Miljö deltar i möten för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden och sakkunniga i europeiska miljöorganisationer
 - Natur och Miljö är medlem i IUCN och EEB, följer EEB:s tematiska arbetsgrupper och strävar efter att delta i dessa organisationers årsmöten.
-

-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Vi är i dialog med, och eftersträvar ett gott samarbete med andra finlandssvenska organisationer i miljöfrågor som är viktiga för oss | <ul style="list-style-type: none">• Varierande verksamhet, t.ex. samarbete kring finansiering, ordnande av debatter och informationsutbyte. |
|---|---|
-

Stöd till lokalföreningar

En av Natur och Miljös viktigaste funktioner är att fungera som paraplyorganisation och stöd för lokalföreningarna. De bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Av förbundets 19 lokalföreningar är idag 11 tvåspråkiga föreningar som även hör till det finska förbundet (Finlands naturskyddsförbund).

Natur och Miljö håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar vars medlemmar hör till någondera förbunden. Vi ser över de praktiska och tekniska förutsättningarna för personer med intresse att ansluta sig till Natur och Miljö, med målet att underlätta anslutningen rent praktiskt.

Förbundet kan i första hand erbjuda immateriell hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc.

Förbundet har en förbundsassistent på deltid med huvudansvar för medlemskontakt och medlemsvården.

Målsättningar

- Lokalföreningarnas medlemsregister är smidiga att använda och uppfyller krav gällande datasekretess.

Verksamhet

- Vi upprätthåller ett register över lokalföreningarnas medlemmar.
 - Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter.
 - Vi betalar ut lokalförenings andelar till lokalföreningarna
-

• Lokalföreningarnas funktionärer har kompetens att genomföra framgångsrik verksamhet.	• Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik och demokratiska påverkningsprocesser.
• God kontakt till lokalföreningarna.	• Vi upprätthåller en god kontakt till lokalföreningarna. Vi svarar på frågor från lokalföreningarna och vi skickar ut medlemsbrev till lokalföreningarna kvartalsvis (1 brev/medlem/år) i samband med årsfakturan. • Förbundet ordnar årligen 2 - 4 regionala eller lokala träffar med några lokalföreningar för utbyte av information och med möjlighet att delta även på distans. Tematiska möten kan ordnas också som hybrid eller på distans. • Förbundet skapar och upprätthåller verktyg åt lokalföreningarna för medlemsvärvning; broschyr och samarbetar kring förslag till lokala logon etc. • Förbundet kan skicka e-brev per e-post till lokalföreningarna med information om aktuella händelser. • Vi modererar och öppnar vid behov nya diskussionsgrupper på sociala medier. I gruppen kan man hjälpas åt att sprida kampanjmaterial.
• Lokalföreningarna har ändamålsenliga kampanj- och kommunikationsmaterial för lokala evenemang.	• Natur och Miljö erbjuder kostnadsfritt lån av utrustning för publikevenemang och marknadsföring, bl.a. NOM banner, NOM beachflagga, Finlands Natur Beachflagga, broschyrställning, skyltar för reklamaffischer, hopfällbart bord och ett nytt lättare torgtält, broschyrer för medlemsvärvning, provexemplar av Finlands Natur
• Kontakten mellan naturskolorna och lokalföreningarna stärks.	• De regionala Naturskolorna upprätthåller ändamålsenliga material

(se punkten ovan) enligt möjlighet och för lokalföreningarna i samma region att låna för lokala evenemang.

- Lokalföreningsaktiva och volontärer deltar i naturskolornas fritidsaktiviteter och tvärtom.
- Lokalföreningarna uppmuntras vara miljöpolitiskt aktiva i respektive regioner
- Möjligheter och processer för att bidra ekonomiskt till lokalföreningarna för besvärprocesser o.dyl. utreds.

Miljöpedagogik

Den miljöpedagogiska verksamheten riktar sig i första hand till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö erbjuder tjänster till småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen men även till organisationer som utbildar och fortbildar lärare och andra pedagoger. En mindre del av verksamheten riktar sig barn och barnfamiljer på fritiden.

Utveckling av den miljöpedagogiska verksamheten

Naturskolorna utgör en betydande del av Natur och Miljös verksamhet och är viktiga för förbundets image. De enskilda enheterna är små (1–2 fast anställda naturskollärare) och avståndet mellan dem är stora. Enheterna har egna budgeter och enskilda anställda har ett stort ansvar för försäljning och medelanskaffning. I strukturerna finns betydande risker ur lednings- och välmåendeperspektiv. Ledande miljöpedagogen svarar för att hantera dessa risker och leda teamets arbete på distans.

Under 2024 kommer vi att fortsätta utveckla vårt framgångsrika teamarbete med betoning på att utnyttja våra olika styrkor och också satsa på att främja arbetsvälmåendet.

Utvärderingen av vårt arbete förnyas med nya nätblanketter och den kvantitativa delen kompletteras med relevant kvalitativ utvärdering i form av bland annat intervjuer med nyckelpersoner i vår kundkrets.

Som tema för året 2024 har naturskolorna valt Östersjön och lyfter fram lämpliga teman för att lära barn i Svenskfinland om Östersjön och dess utmaningar.

Målsättningar	Verksamhet
Naturskolorna är trovärdiga aktörer och har en stark och enhetlig pedagogisk grund.	- Vi uppdaterar läroplanen för Natur och Miljös naturskolor enligt behov och ger möjlighet till naturskollärarna att delta i relevant fortbildning. - Kopplingen mellan läroplan och vår undervisning görs tydlig och är lätt att påvisa.
Naturskolorna är delaktiga i utvecklingen av hållbara arbetssätt	- Alla naturskolor får tillgång till miljövänligt transportmedel. - Naturskolorna tillämpar Natur och Miljös hållbarhetsplan.
Naturskollärarna är delaktiga i utvecklingsarbete och relevanta nätverk på nationell och internationell nivå.	Vi är aktiva medlemmar i LYKE-nätverket och Naturskoleföreningen.

Målsättningar	Verksamhet
Verksamheten inom småbarnspedagogik och grundläggande utbildning står på ekologiskt hållbar grund och inspirerar till en hållbar livsstil hos barn och unga.	Vi medverkar i olika fortbildningsprojekt i samband med andra aktörer.
Kommunerna investerar i miljöpedagogik.	Vi stöder skollärare och eldsjälarna bland lärarna i skapandet av strukturer och redskap som möjliggör undervisning för hållbar utveckling.

-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Nivån på klimatundervisningen i Svenskfinland höjs | <ul style="list-style-type: none">• Vi fortsätter utveckla nya koncept (som t ex Framtidsbyggarna) för att erbjuda undervisning om bl a klimatkrisen. |
|--|---|
-

Naturskoleverksamhet

Natur och Miljö driver regionala naturskolor. En naturskola är en självständig pedagogisk enhet som stöder och kompletterar det miljöpedagogiska arbetet i småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i regionen. Naturskolornas spetskompetens är utomhuspedagogik. Undervisningen baserar sig på de nationella läroplansgrunderna för grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken.

Undervisningen sker huvudsakligen utomhus, endera i daghemmens och skolornas närmiljö eller i andra betydelsefulla naturmiljöer i regionen. Natur och Miljös naturskolor undervisar huvudsakligen på svenska.

Naturskolornas målsättning på lång sikt är att alla barn och unga i Svenskfinland under sin skoltid får delta i uteundervisning i naturen.

Naturskolorna arbetar med att utveckla barnens känsla för och relation till naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen och ekologiska processer. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöförändringar. Naturskolans mål är att ge eleverna kunskap och handlingskompetens för en hållbar livsstil.

Naturskolorna är medlemmar i det nationella LYKE-nätverket för natur- och miljöskolor i Finland och Naturskoleföreningen i Sverige. Våra pedagoger följer också med branschens utveckling genom internationella kontakter och nätverk.

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern erbjuder utomhuspedagogisk verksamhet i västra Nyland och huvudstadsregionen. Målgruppen är småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i regionen.

Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Undervisningen sker främst i skolornas och daghemmens närmiljöer, men också på andra natur- och friluftsområden samt lägergårdar i regionen.

Ännu i början av år 2023 har västra Nylands verksamhet kontors- och lagerutrymmen i Åvikhemmet i Sjundeå. Helsingforsregionen har kontorsutrymme på Annegatan och förråd hemma hos Pia. Målet är att till år 2024 ha hittat långsiktiga lösningar på utrymmesfrågorna både i västra Nyland och i huvudstadsregionen. År 2023 utreds möjligheterna till naturskoleverksamhet i östra Nyland som förväntas påbörjas i åtminstone liten skala under 2024. Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen.

Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola är verksam i södra och mellersta Österbotten. Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Rantalinna i Vasa.

Naturskolan undervisar främst i daghemmens och skolornas närmiljöer. En av naturskolans betydelsefulla lärmiljöer är världsarvet Kvarkens skärgård. Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen.

Ålands naturskola

Ålands naturskola är den enda naturskolan i landskapet. Kontors- och lagerutrymme finns i Ålands Landsbygdscentrum (ÅLBC) i Jomala. Naturskolan har en elbil för transport av personal och utrustning.

Undervisningen sker främst i skolornas och daghemmens närmiljöer. Andra lärmiljöer som naturskolan använder är våtmarken vid "Wallins oas", våtmarken Harmoni i Ämnäs, Nabbens våtmark och "Vikhöjden" invid ÅLBC.

Naturskolan är en uppskattad samarbetspart för bildningssektorn på Åland. Ålands naturskola är delaktig i hållbarhetsnätverket Bärkraft.ax.

Åbolands naturskola

Åbolands naturskola arrangerar undervisning i främst Åbo, S:t Karins, Pargas, Kimitoön och Salo. Åbolands naturskola är en uppskattad samarbetspart för bildningssektorn i regionen.

Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i regionen.

Kontors- och lagerutrymmena finns i Pargas. Naturskollärarna använder en eldriven paketbil för transport av undervisningsutrustning till och från undervisningsmiljöerna.

Målsättningar

- Naturskolorna erbjuder relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.
- Åländska barn lär sig om vattennaturen (sötvatten och brackvatten).

Verksamhet

- Vi erbjuder ett läsår med naturskolan, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem med varierande teman.
- Vi utvecklar temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.
- Vi erbjuder språkundervisning i naturen i samarbete med Hanaholmens kulturcentrum.
- Vi genomför konceptet Östersjöfondens klasser i samarbete med Östersjöfonden.

-
- Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt.

-
- Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av program på läger, utfärder och evenemang.
 - Vi uppmuntrar och stöder andra aktörer i att integrera naturen i sin verksamhet genom olika former av samarbete.
-

Naturskolorna är kända inspiratörer och påverkare inom miljöpedagogik	- Vi deltar aktivt i lokala och regionala möten och nätverk. - Vi deltar i publika evenemang och evenemang riktade till våra nyckelintressenter. - Vi bjuder in media till naturskoldagar och speciella evenemang. - Vi är aktiva på sociala medier (främst Facebook och Instagram) och de uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration. - Vi presenterar naturskolornas verksamhet på webbsajterna www.naturskola.fi, www.naturskolanuttern.fi, www.kvarkensnaturskola.fi, www.alandsnaturskola.fi och www.abolandsnaturskola.fi
Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet	- Vi har en kontinuerlig dialog med kommunerna i verksamhetsområdet och ingår olika samarbetsavtal. - Vi erbjuder företag och andra intressenter möjligheter att understöda naturskolans verksamhet ekonomiskt.

Fortbildning och andra pedagogiska tjänster

Naturskollärarnas spetskompetens är utomhuspedagogik. Kollegiet av naturskollärare som jobbar vid Natur och Miljö är en unik resurs i Svenskfinland och vår ambition är att bidra till en allmän kompetenshöjning inom hela bildningssektorn. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin kompetens inom utomhuspedagogik i enlighet med de

nationella läroplansgrunderna för grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken. Vi samarbetar också med högskolornas svenskspråkiga lärarutbildning.

Finland har lovat att främja FN:s Agenda 2030 genom att satsa på undervisning i hållbar utveckling. Den globala klimatkrisen, som bland annat syns i form av klimatångest hos unga, ställer helt nya krav på undervisningen. Natur och Miljös ambition är att bygga upp nya tjänster som stöder undervisning för hållbar utveckling i Svenskfinland. Vårt arbete stöder och kompletterar existerande miljöcertifieringar och kan också utföras i samarbete med övriga finländska miljöorganisationer.

Målsättningar

- Lärarnas och daghemspersonalens kunnande i uteundervisning förbättras och kvaliteten på miljöpedagogisk verksamhet i Svenskfinland höjs.
- Vi samarbetar med lärarutbildningarna och andra utbildningar i Svenskfinland.

Verksamhet

- Vi erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.
- Naturskolorna utför konsultuppdrag för t ex kommuner, organisationer, föreningar.
- Naturskollärarna ordnar på beställning t ex kvalitativa kurser och föreläsningar med betoning på uteundervisning

Kommunikation

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat sociala medier och webbsajten www.naturochmiljo.fi. Webbsajten är vårt främsta visitkort och den är lättillgänglig och inspirerande. Därtill arbetar vi systematisk på att få synlighet för vår verksamhet i finlandssvenska massmedier. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper med att väcka intresse och öppna diskussioner i det finlandssvenska samhället. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider inspiration via olika kanaler. Vi syns i natur- och miljörelaterade evenemang, såsom på mässor, jippon och demonstrationer.

För naturskolornas del se även kapitel om miljöpedagogik

Webbsajt

Webbsajten ger en allmän översikt i Natur och Miljös organisation och verksamhet. På webbsajten finns information om aktuella kampanjer och vad verksamheten har att erbjuda för en miljöintresserad individ på ett inspirerande och inbjudande sätt. Webbsajten knyter ihop organisationens verksamhet och produkter (tidningen Finlands Natur, naturskolorna, kampanjer). Webbsajten tjänar både engagerade medborgare och representanter av media som söker mera information. Den fungerar också som plattform för kundservice för medlemmar.

Webbsajtens startsida leder kunderna vidare till specifika tematiska webbsajter eller kampanjsajter, som t.ex. tidningen Finlands Natur och Bättre med bönor.

Naturskolorna har både en gemensam och individuella landningssidor.

Målsättningar

- Relevant information om Natur och Miljös ställningstaganden och verksamhet finns lätt tillgänglig på webben.

-
- Medlemmar och andra kunder kan smidigt sköta ärenden via webbtjänsten.

-
- Natur och Miljö syns oftare i olika sammanhang på webben.

Verksamhet

- www.naturochmiljo.fi
- www.naturskola.fi

-
- Elektroniska anmälningssblanketter.
 - FAQ-avdelningar.
 - Händelsekalendern uppdateras med information om aktiviteter som förbundet och lokalföreningarna arrangerar.
 - Arkiv för föreningen NOM rf:s handlingar.
 - Medlemssidan hålls uppdaterad med aktuella ärenden och möjligheter till medlemmarna (t.ex. kommentering av remissärenden, ställa upp i styrelseval osv)

-
- Vi förstärker vår webbsajt med link building och samarbete med andra organisationer.
-

Digitala kommunikationskanaler

Natur och Miljö är en aktiv medborgarorganisation som kommunicerar genom olika kanaler. Förutom webbsajten är våra digitala kommunikationskanaler Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube och Instagram. Vi anpassar vår ton och budskap enligt kanal och målgrupp. För våra medlemmar och lokalföreningar erbjuder vi informativa nyhetsbrev (mer om dem under respektive rubrik).

Naturskolorna har delvis egna målgrupper och egna kanaler för kommunikation via sociala medier (se kapitlet om miljöpedagogik).

Målsättningar

- Natur och Miljö är känd som en aktiv aktör på Twitter.

-
- Våra facebooksidor engagerar personer i olika åldrar och inlägg väcker reaktioner och diskussion.

-
- Vi erbjuder modererade och trygga forum för diskussion om aktuella miljöfrågor och vi deltar aktivt i debatterna.

Verksamhet

- Vi twittrar om aktuella miljöpolitiska händelser och ställningstaganden.
- Vi delar alltid våra miljöpolitiska nyheter på Twitter och reagerar och deltar måttligt i diskussioner.

-
- Vi lyfter upp intressanta teman och aktiviteter i en positiv, informativ och lättillgänglig ton. Facebooksidorna är kanaler för allmän information om Natur och Miljös olika former av verksamhet samt för marknadsföring av våra evenemang, produkter, tjänster och ställningstaganden.

-
- Vi skapar facebookgrupper om frågor som väcker diskussion och sköter om en aktiv moderering av diskussionerna.
 - Vi skapar facebookgrupper för volontärer edm information för dem som vill bolla idéer och/eller vill koordinera miljöverksamhet t.ex.
 - Vi stärker vår synlighet till LinkedIn och deltar aktivt i miljörelaterade diskussionsgrupper. LinkedIn är en viktig plattform för våra rekryteringar och relationer till näringslivet.
-

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Vi använder videoformatet för att föra fram vårt budskap. | <ul style="list-style-type: none">• Vi publicerar filmer på vår YouTubekanal för att kunna bädda in filmerna på bl.a. hemsidan• I mån av möjlighet laddar vi upp filmerna skilt för varje somekanal i• kanalens rekommenderade format för bästa synlighet.• Vi gör upp en strategi för hur vår synlighet på youtube |
| <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö blir intressant för också en yngre publik | <ul style="list-style-type: none">• Vi bygger upp en identitet på Instagram, ett vackert och inspirerande visitkort om Natur och Miljös verksamhet. Vi ser över våra strategier (Natur och Miljö/Naturskolornas) för instagram.• Vi tar fram en strategi för produktion av podcasts. |
-

Finlands Natur

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Finlands Natur är den enda svenskspråkiga, regelbundet utkommande tidskriften i Finland som fokuserar helt på naturen, miljöfrågor och en hållbar livsstil. Finlands Natur är ett av Natur och Miljös kändaste varumärken.

Tidskriften utkommer i tryckt form och sedan nr 1/2023 också som e-tidning med fyra nummer per år. En del av artiklarna publiceras även på tidningens webbplats.

De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som årligen fastställs av styrelsen.

Tidningen produceras med intäkter från försäljning av prenumerationer, annonsutrymme och lösnummer. Därtill får tidningen understöd från offentliga och privata källor.

Målsättningar

Verksamhet

• Finlands Natur inspirerar läsarna till egna upptäckter och upplevelser i naturen.	• Redaktionen, och i samarbete med utomstående samarbetspartners, producerar reportage om aktiviteter i naturen, artiklar om naturfenomen, aktuella miljöfrågor och praktiska tips om friluftsliv.
• Finlands Natur inspirerar till en miljömedveten livsstil i Svenskfinland.	• Redaktionen producerar intervjuer med personer i Svenskfinland som har gått in för en hållbar livsstil och tips om hur individer kan göra bra miljöval i sin vardag.
• Finlands Natur för en aktiv dialog med läsarna.	• Minst en avdelning i tidningen uppmuntrar läsarna till kontakt med redaktionen (tävling, frågespalt etc.) • Redaktionen uppmuntrar aktivt publiken att ge respons på tidningen via sociala medier och webbsajten. • Vi utvecklar konceptet <i>observations tips</i> i Instagram. • Vi utvecklar läsarundersökningar, och i samband med en medlemsundersökning, delvis med samma frågor som i tidigare läsarundersökningarna (beskrivs under medlemsvärkning).
• Finlands Natur har en modern och enhetlig visuell design	• Webbsajten utvecklas kontinuerligt • Försök med betalannonser på webbsajten utvärderas
• 90 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften.	• I vår kommunikation till medlemmarna och samband med medlemsvärkning marknadsför vi medlemsrabatten aktivt.
• Tidskriftens kommersiella upplaga är minst 2500 exemplar vid årets slut.	• Riktad marknadsföring till målgrupper med potentiella nya prenumeranter, t.ex. via sociala medier. • Face-to-face marknadsföring på publikevenemang.

	• Annonser i printmedia och på webben. • Vi upprätthåller försäljningen av lösnummer på tio orter i Svenskfinland • Vi strävar även till att marknadsföra tidningen till företag
• Tidningens underskott minskar.	• Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer. • Externt producerade artiklar finansieras externt eller med bidrag • Vi ansöker om statliga och privata understöd med professionella ansökningar • Vi ser över tryckkostnaderna så som papperstjockleken. • Vi eftersträvar nya prenumerantintäkter med e-tidningen
• Finlands Naturs varumärke stärks inom segmentet naturintresserade finlandssvenskar.	• Vi fortsätter att utveckla tidningens konton på sociala medier där vi förmedlar både vackra foton av naturfenomen, aktiviteter i naturen och miljö-aktivism. Vi bjuder in andra att dela likande material med våra #. • Vi arrangerar evenemang som kopplas till varumärket Finlands Natur.

Synlighet i media

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Synligheten ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende och sakkunnig miljöorganisation.

Målsättningar

Verksamhet

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Vi har en aktiv och trovärdig image i media. | <ul style="list-style-type: none"> • Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare och twittrande. • Vi erbjuder expertbank och briefing åt journalister i aktuella frågor |
| <ul style="list-style-type: none"> • Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang. • Massmedia refererar i högre utsträckning till artiklar publicerade av Finlands Natur | <ul style="list-style-type: none"> • Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang • Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter. • Vi förser media med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten". | <ul style="list-style-type: none"> • Anställda och volontärer får fortbildning i hur man uppträder i radio och tv. • Anställda och styrelsemedlemmar erbjuds aktivt som intervjuobjekt inom deras specialintresse områden. • Anställda, styrelsemedlemmar och aktiva volontärer ges utrymme i förbundets blogg Perspektiv. |

Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.

Stadgeändring/ Ny organisationsplan

De centrala styrdokumentet för organisationen behöver ses över regelbundet.

Natur och Miljös stadgar har senast uppdaterats år 2007. På förbundsmötet 2021 gjordes en mindre stadgeändring (10 §), som gör det möjligt att delta i förbundsmöten på distans. Arbetet med stadgeändringarna fortsätter 2023. Det

finns bland annat behov av att se över relationen mellan förbundet och lokalföreningarna samt att se över de olika medlems- och avgiftskategorierna.

Organisationsplanen uppdaterades senast år 2011. Sedan dess har verksamheten vuxit och förändrats.

Målsättningar

- Förbundsstyrelsen godkänner nya stadgar (första behandlingen).

-
- Styrelsen godkänner en ny organisationsplan.

Verksamhet

- Styrelsen kan bereda ett förslag till stadgeändringar i en öppen process där medlemskåren får komma till tals.

-
- Med de nya stadgarna som bas utformar styrelsen en ny organisationsplan som beskriver detaljerna i hur organisationen skall fungera.
-

Medlemsvärvning

Natur och Miljö är en registrerad förening som fungerar i enlighet med föreningslagen. Det personliga medlemskapet har därför en central roll. Ett högt medlemstal ger tyngd åt Natur och Miljös ställningstaganden. Medlemskåren är också en stor tillgång i kampanjverksamheten. Intäkterna från medlemsavgifter och donationer från medlemmar är ekonomiskt betydelsefull för verksamheten, speciellt då dessa intäkter inte är öronmärkta. Sedan länge har trenden varit att tröskeln att ansluta sig till en förening har höjts, särskilt bland de yngre generationerna. Natur och Miljös medlemstal har i många år sjunkit till följd av svag anslutning av nya medlemmar.

Målsättningar

- Vi stärker vårt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.

Verksamhet

- Vi bygger målmedvetet och strategiskt upp våra varumärken genom marknadsföringsinsatser och digital marknadsföring.
 - Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.
-

	• Vi utnyttjar våra verktyg för medlemsvärvning (branding) effektivt: t ex stordia för föredrag, broschyrer, kläder
• Medlemstalet ökar.	• Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och naturintresserade personer rör sig, t.ex. Stafettkarnevalen, Arbis. • Aktiv medlemsvärvning genom digitala kampanjer och synlighet. • Vi premierar personer som har värvat nya medlemmar. • Vi utvecklar vår strategi för medlemsvärvning • Vi tar i bruk nya medlemsförmåner, 1-2 stycken • Medlemsundersökning kopplad till läsarundersökning (se Finlands Natur)
• Natur och Miljö blir bättre känd bland unga vuxna.	• Natur och Miljö erbjuder föreläsningar till högskolor med svenskspråkiga studerande. • Vi kan ordna aktiviteter för eller i samarbetet med svenskspråkiga studeranden, vi samarbetar med ungdomsorganisationer och deltar i mån av möjlighet i relevanta mässor och festivaler (t.ex. Världen i byn i Hfors). • Natur och Miljö erbjuder praktikplats på kansliet för högskolestuderanden och skolelever enligt möjlighet. Även naturskolorna kan bidra med verksamhet för praktikanter enligt möjlighet • Vi kan ordna talkon i Svenskfinland m.hj.a. lokalföreningar och volontärer

• Natur och Miljö blir bättre känd bland vuxna i medelåldern eller äldre.	kring teman för våra fokusområden, te.x. skräpplockningstakon på stränder, röjning av invasiva arter, vargstängsel mm. • Vi annonserar om verksamhet på sociala medier i första hand, om vår verksamhet och publika tillfällen som vi ordnar • Vi går i högre utsträckning ut bland folk på publika tillställningar i Svenskfinland som andra ordnar och berättar om vår verksamhet, t.ex. Bokkalaset i Ekenäs, Båtmässan, Arbis etc.
---	---

Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till förbundsmöte på våren (före utgången av juni). Förbundsmötet är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundsmötet. Förbundsmötet planeras att hållas i Åboland.

Målsättningar

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren.
- Alla lokalföreningar medverkar med minst en representant på förbundsmötet.
- Medlemskåren påverkar i beredningen av ärenden i god tid före mötet.

Verksamhet

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas attraktiva sidoevenemang så som diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
- Förbundet skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med lokalföreningarna.
- Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
- Styrelsen bereder ett förslag till stadgeändringar.

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Förbundsordföranden och nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren. | <ul style="list-style-type: none"> • Valberedningen som utsågs på förbunds kongressen 2023 bereder personvalen. |
|--|--|
-

Styrelsen

Förbundets verksamhet leds av en styrelse som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del av styrelsemedlemmar kan bytas ut då. Styrelsen sammanträder 6–9 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post och kommunikationskanalen slack. De flesta möten ordnas på distans. Vid behov kan ärenden behandlas *per capsulam*. Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

Målsättningar

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.
- Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.
- Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen.

Verksamhet

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nya styrelsemedlemmar introduceras i verksamheten | <ul style="list-style-type: none"> • Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen. | <ul style="list-style-type: none"> • Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas. • Arbetsutskottet fungerar som forum för dialog mellan arbetstagare och arbetsgivare. • Vi stärker den interna kommunikationen och skapar t.ex. en modell för hur styrelsemedlemmar kan vara i kontakt med lokala medlemmar. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Personalen har insyn i styrelsearbetet | <ul style="list-style-type: none"> • Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten. |
-

	• Styrelsen rapporterar kort om varje möte i styrelsens och personalens gemensamma Slack-kanal.
• Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.	• Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer. • Styrelsemedlemmar deltar i Styrelsedagarna som arrangeras av Förbundsarenan.
• Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion.	• Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar. • Det finns en sluten kanal för styrelsens interna diskussion i Slack.

Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och volontärer. På centralkansliet sköts stödtjänsterna (ekonomi och kommunikation) för alla anställda.

Mötesrummet används även för styrelsemöten då dessa ordnas fysiskt. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme för gemensam rekvisita. På centralkansliet förvaras alla officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade, och ska arkiveras löpande, i pappersform på Svenska centralarkivet.

Personalen har moderna och smidiga arbetsverktyg med goda möjligheter att delta i möten på distans. Teams och Microsoft molntjänster erbjuds som alternativ sedan 2022. På kontoret finns också en fildelningsserver som hela personalen använder som digitalt arkiv och för lagring av stora filer. Postning av brev sköts i första hand från centralkansliet där det finns kopiator med scannerfunktion och en frankeringsmaskin.

Målsättningar

Verksamhet

• De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder hälsan och välmående i arbetet.	• Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.
• Arbetsredskapen är moderna, ergonomiska och ändamålsenliga.	• Arbetsverktygen underhålls regelbundet och förnyas enligt behov. • Ändamålsenliga IT-verktyg • Vi har övergått till molntjänsterna Microsoft Office 365 och tar i bruk nya funktioner efter behov.
• Utrymmena är i effektiv användning	• Arbetspunkter kan med fördel hyras ut till utomstående om de inte behövs för förbundets egen verksamhet.

Personal

En betydande del av förbundets verksamhets genomförs av anställd personal. Verksamhetsledaren leder arbetet. Natur och Miljö är medlem av arbetsgivarförbundet PALTA och följer Palta – Ertos allmänna kollektivavtal.

En arbetsgivarpolicy fastställd av styrelsen uppdateras vid behov och ger riktlinjer för hantering av personalfrågor. Förbundet följer styrelsens instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har.

De anställdas ansvar och arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar genom arbetskontrakt.

Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar.

Vissa funktioner, t.ex. IT-stöd kan skötas av utomstående företag/tjänsteproducenter. Vi kan erbjuda praktikanter praktikplats och/eller projektarbete och samarbeta med läroinrättningar kring övnings- och slutarbeten.

Målsättningar

- De anställda trivs och mår bra

Verksamhet

- Förbundet tillämpar ett tillitsfullt ledarskap med öppen kommunikation och goda möjligheter till en välfungerande vardag.

	• Alla medarbetare samlas till gemensamma möten på distans ca en gång/mån, och minst fyra gånger per år fysiskt till planeringsdagar/rekreationsdagar. • Utvecklingssamtal hålls med alla anställda minst en gång per år. • Personalen väljer inom sig årligen ett personalombud (arbetsskydds-fullmäktig) som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstagare. • Arbetshälsovård (förebyggande och vid olycksfall) ordnas för personalen. • Nyanställda får en tillräcklig introduktion till arbetet och organisationen. • Vi följer och ser regelbundet över förbundets bemötandekod och arbetsgivarpolicy. Osakligt bemötande bemöts med omedelbart ingripande och nolltolerans. • De anställda har förutom verksamhetsledaren en representant i arbetsutskottet. • Lönepolitiskt eftersträvar vi rättvisa och en konkurrenskraftig lönenivå
• De anställda uppmuntras till kontinuerlig kompetensutveckling • De anställda uppmuntras till självledarskap	• Anställda ansvarar för planering av egen fortbildning och med stöd av förman • Förbundet ordnar minst en/en halv gemensam fortbildningsdag per år. • Personalen deltar i Förbundsarenans nätverk för förbundsanställda.
	• Processbeskrivningar och tjänstebeskrivningar utarbetas och uppdateras vid behov

-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet• Natur och Miljö värnar om mångfald som en styrka för framgång och utveckling av verksamheten | <ul style="list-style-type: none">• Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor etc.• Vi eftersträvar mångfald bland medarbetarna på basen av ålder, kön, kompetens och erfarenhet.• Vi tillämpar nolltolerans för all form av diskriminering |
|--|---|
-

Ekonomi

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. Samtidigt krävs insatser och resurser för att få intäkterna att öka. Testamentet som Natur och Miljö erhöll i 2021 är av stor betydelse och innebär att förbundets ekonomi idag står på en betydligt solidare grund än tidigare. Placeringsintäkter väntas kunna utgöra en begränsad men årligen en mera betydande andel av de totala intäkterna jämfört med perioden före år 2023.

En tidigare målsättning om att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker åtminstone omkring ett halvt årslöner för fast anställda är härmed uppnått. Förbundet lider ändå fortsättningsvis av brist på personalresurser för en optimal utveckling av verksamheten inklusive också resurser för ny medelanskaffning.

Den strategiska målsättningen är fortsatt stärkandet av ekonomin och med fokus på ökad diversitet av inkomstkällorna på den privata sidan. Förverkligande av denna strategi förutsätter en större andel understöd i form av privata donationer, företags sponsorering och därtill gärna också nya testamenten. Vi lägger hög prioritet vid att utveckla och uppdatera strategier om ny medelanskaffning.

Ekonomiförvaltning

Ekonomiförvaltningen ska stöda, inte försvåra, arbetet för de anställda. Natur och Miljös ekonomi är indelad i omkring 35 kostnadsställen och budgetering och det kostnadsställevisa ekonomiska ansvaret är fördelat mellan flera personer på olika orter.

En stor del av intäkterna skall årligen redovisas till bidragsgivare. Natur och Miljö har i bruk molnbaserade och automatiserade system för timuppföljning och bokföring

som kommunicerar med varandra. Löneräkningen är sedan 2023 utlokaliserad till en bokföringsbyrå för att minska sårbarheten och frigöra resurser till utvecklingsarbete.

Försäljningsintäkterna av de ärvda fastigheterna 2021 är sedan tidigare placerade i ett solitt kapitalförvaltningsbolag med en för förbundet passiv lösning, vilket betyder att banken sköter förvaltningen, ej aktivt vi själva. Styrelsen får månatliga rapporter över placeringar

Målsättningen med kapitalplaceringarna är att skapa högsta möjliga avkastning givet en balanserad risk och med en diversifierad riskprofil. Fokus för aktie- och fondplaceringarna ligger på hållbarhetsfaktorerna miljö, social hållbarhet och god förvaltning (ESG kriterier). Etiska riktlinjer godkända av styrelsen 2022 ligger som grund.

Förbundet förvaltar därtill fortsättningsvis också en mindre mängd kapital i den s.k. verksamhetsfonden och naturskolornas hyresfond, vilkas funktion är att erbjuda ekonomiska garantier för en begränsad tid ifall av plötsligt bortfall av betydande intäkter.

Medelanskaffning

Det allmänna statsbidraget för miljöorganisationer är en av våra viktigaste finansieringskällor eftersom bidraget inte är målriktat och kan användas för nödvändig och önskvärd verksamhet. Storleken är ändå beroende av politiska prioriteringar och kan därför variera, vilket behöver beaktas.

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar är vår mest förutsägbara inkomstkälla och därför en viktig bas för finansieringen. Medlemstalet visar sedan länge en stadigt sjunkande kurva trots att också nya medlemmar regelbundet ansluter sig, vilket måste beaktas.

Bidrag från ett stort antal privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Förbundet har kapacitet att driva fondfinansierade projekt som helt eller delvis finansieras med stöd.

Natur och Miljö har en teoretisk möjlighet men begränsad kapacitet att administrera större, fleråriga EU-finansierade projekt från t.ex. landsbygdsprogrammet (Leader) och Inter-reg. Mera optimalt är i många fall att eftersträva samarbete mot ersättning i ett konsortium utan administrativt ledarskap.

Donationer från privatpersoner och genom sponsoravtal med företag är fortsatt ett mycket viktigt utvecklingsområde. Natur och Miljö har sedan länge haft sponsorsamarbete med olika företag i mindre skala. Nödvändiga insamlingslov är i skick.

Samhällsutsikterna för att lyckas öka medelanskaffning från enskilda personer och företag är gynnsamma men kräver insatser och strategisk planering för att lyckas. Tillräckliga resurser för utvecklandet av nya former av medelanskaffning på den privata sidan behöver prioriteras högt.

Målsättningar

- Det allmänna statsbidraget ökar eller hålls på åtminstone samma nivå som tidigare
- De målriktade offentliga understöden ökar

Verksamhet

- Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2024 diskuteras i regeringen och riksdagen.
- Vi gör välmotiverade ansökningar om utökade behov av höjda bidrag för vår ordinära verksamhet.
- Vi bildar kreativa team som aktivt söker efter en bred palett målriktade offentliga bidrag ss. Minoritetsstödet för tidningens webbsida och Utrikesministeriets informationsstöd.

-
- Privata donationer och sponsoravtal med lämpliga företag blir en allt viktigare intäktskälla för Natur och Miljö.

-
- Vi marknadsför aktivt våra donationsprogram och söker aktivt efter nya samarbetsparter på den privata sidan
 - Vi erbjuder lämpliga företag möjlighet att finansiera vår verksamhet och ger i utbyte både synlighet åt våra samarbetspartners och synlighet av samarbetet.
 - Vi är kreativa gällande nya samarbetsmöjligheter och metoder för hur vi synliggör dessa.
 - Vi tar lärdom av Förbundsarenans pågående projekt *nya nya finansieringskällor för förbunden*.
-

• Bidrag från privata och offentliga källor finansierar projektverksamheten.	• Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.
• Antalet understödande organisationer ökar	• Vi rekryterar organisationer av olika slag (föreningar, församlingar, stiftelser, företag etc) till understödande medlemmar och ger dem i utbyte positiv PR.

Budget 2024

INTÄKTER

	Förslag 2024		Budget 2023		Resultat 2022	
	€	%	€	%	€	%
VERKSAMHETSINTÄKTER						
Deltagar- och besöksintäkter	130000		119250		104368	11
Konsultintäkter	26000		26100		13810	2
Prenumerationsintäkter	35000		33000		32887	4
Annonsintäkter	12000		12000		8913	1
Övriga intäkter	6000		1470		5548	0
VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT	209000		191820		165526	18
MEDLEMSINTÄKTER	51000		50700		51111	6
BIDRAG OCH UNDERSTÖD						
Statsbidrag	160000		155000		155000	18
Privata fonder och stiftelser	400000		380550		389250	44
Kommuner och andra offentliga	160000		154568		93400	10
EU-bidrag	0		0		3711	0,4
Sponsorer och donationer	30000		20000		21228	2
BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT	750000		710118		662589	75
ÖVRIGA INTÄKTER						
Placerings- och investeringsintäkter	16000		15900		1085	0
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	1000		1000		1085	0
INTÄKTER TOTALT	1027000		969538		878141	

KOSTNADER

	Förslag 2024		Budget 2023		Resultat 2022	
	€	%	€	%	€	%
PERSONALKOSTNADER						
Lönekostnader (inkl. arvoden)	595000	60	592883		550342	⁵ ₇
Lönebikostnader	123000	12	122093		110498	¹ ₁
Övriga personalkostnader	21000	2	20935		30953	³ ₇
PERSONALKOSTNADER TOTALT	739000	75	735911	74	691793	2
ÖVRIGA KOSTNADER						
Utrymmeskostnader	66000	7	65429		65715	⁷ ₇
Publiceringskostnader	30000	3	29590		21054	² ₂
Kostnader för köpta tjänster	5000	1	4450		28930	³ ₃
Marknadsföringskostnader	6000	1	10365		5229	¹ ₁
Rese- och transportkostnader	45000	5	49271		41425	⁴ ₄
Postningskostnader	18000	2	17930		16981	² ₂
Ekonomiförvaltning	20000	2	26810		18658	² ₂
Arbetsredskap	44000	4	46930		42409	⁴ ₄
Mat och livsmedel	5000	1	5884		4252	⁰ ₀
Medlemsavgifter	5600	1	5610		5581	⁰ ₀
Diverse kostnader	500	0	100		25952	³ ₂
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT	245100	25	264009	26	280992	9
			999920			
KOSTNADER TOTALT	984100				960599	
RESULTAT	+42900	**	-36032*		-93038	

**Budgeten 2024 visar plus p.g.a. ambitionen att öka andelen donationer och sponsorbidrag, samtidigt som lönenivån tillsvidare hålls oförändrad. Intäkter och utgifter balanseras i senare skede.

*budgeten 2023 visar minus p.g.a. en försiktig uppskattning av intäkter. Budgeten är till betydande delar öppen för betydande projektbidrag, om vars beslut vi ännu inväntar eller ännu inte sökt. Löneutgifterna är till tillräckliga delar möjliga att ännu justera nedåt vid behov för att balansera budgeten. Detta görs i så fall i samband med bugetuppdateringen i augusti.