

Natur och Miljö rf:s

VERKSAMHETSPLAN 2027

Innehåll

Vår målbild 2027	2
Hur vi når vår målbild	3
Medlemsvård och organisationen.....	3
Miljöpolitik	4
Miljöpedagogik.....	5
Naturskolan Uttern.....	6
Kvarkens naturskola	7
Ålands naturskola.....	7
Åbolands naturskola.....	8
Fortbildning, konsultuppdrag och projekt.....	8
Fritids- och snarlik verksamhet	9
Kommunikation	10
Finlands Natur	11
Ekonomi.....	11
Natur och Miljös planerade personalstruktur 2027 (årsverken).....	12



Vår målbild 2027

- Vi är en **attraktiv, aktiv och inkluderande organisation** i utveckling. Vi gör skillnad och stärker vår synlighet i massmedier och på sociala medier. Vi har utvecklat medlemskapsformerna och sätt att stöda organisationen ekonomiskt. Vi har förbättrat kontakten till våra medlemmar och medlemsföreningar, speciellt i fråga om medlemsvård och påverkansarbete lokalt, regionalt och nationellt. Vi har utvecklat vårt verksamhetsutbud till unga och vuxna.
- Vi har en trovärdig, positiv och progressiv profil. Vi har flera personer som representerar organisationen utåt och vi drar nytta av våra olika erfarenheter. Vi har stärkt synergierna mellan våra olika verksamheter.
- Vårt övergripande tema 2027 är ”Hopp och handling”. Under det paraplyet samlar vi hur vi håller viktiga frågor såsom klimatförändringen, förlust av biologisk mångfald, stärkande av kolsänkorna, Agenda 2030 och ett friskt Östersjön på dagordningen, samtidigt som vi erbjuder våra medlemmar och allmänheten bättre möjligheter att hantera oro och frustration genom naturupplevelser, informationsspridning, diskussion och aktiv handling.
- Vi profilerar oss miljöpolitiskt med beröringspunkter till Svenskfinland, särskilt i frågor gällande hållbar markanvändning, det kustnära skogsbruket, vårdbiotoper av stort kulturellt och biologiskt värde samt Östersjön.
- Våra fyra regionala naturskolor är ledande aktörer inom utomhuspedagogik på svenska i Finland. Vi erbjuder läroplansbaserad utomhusundervisning och naturupplevelser för 3–12-åriga barn i skolor och daghem. Målet 2027 är att genom stärkt finansiering bättre möta den ökade efterfrågan på våra tjänster.
- Miljöpolitiskt jobbar vi självständigt och i samarbete med andra aktörer. Vårt långsiktiga mål är att andelen kalhyggesfria privata skogsbruk märkbart ökar för att på sikt få en dominerade ställning på bekostnad av nuvarande kalhyggespraxis i Svenskfinland.
- Vi driver påverkansarbete för att säkerställa att det i det nya regeringsprogrammet 2027 finns principiella och konkreta förbättringar för såväl klimat som natur. I dessa ingår bland annat en naturlag och förnyande av vattenlag samt ökad finansiering till naturskydd och restaurering.



- År 2027 har vi etablerat två nya projekt inom förbundet som startat 2026; projektet FoRestCoast, som har som mål att restaurera småvatten i kustnära skogar i både Finland och Sverige, och projektet Unga för vårdbiotoper, som har som mål att upprätthålla biologiskt värdefulla vårdbiotoper genom tvåspråkiga restaureringsläger för ungdomar. Vi har som mål att fortsätta dessa projekt år 2027–2028. Under 2027 fortsätter vi även samarbeta med både inhemska och svenska aktörer genom projekten. 2027 vidtar vi konkreta restaureringsåtgärder inom båda projekten för att bidra till att återställa naturens tillstånd. Vi vill visa goda exempel på naturrestaurering med avstamp i EU:s restaureringsförordning samt motverka eutrofieringen av Östersjön respektive upprätthålla biologiskt värdefulla kulturlandskap och därmed öka den biologiska mångfalden.
- Vi har stärkt vårt samarbete med andra nordiska och europeiska miljöorganisationer kring Östersjön.
- Vi fortsätter utveckla vår medelinsamling och våra donationskampanjer.

Hur vi når vår målbild

Medlemsvård och organisationen

- Vi arbetar professionellt och konsekvent för att främja omställningen till ett miljöanpassat, hållbart samhälle. Vi identifierar synergier till vår verksamhet också genom den sociala och ekonomiska hållbarheten.
- Vi för en aktivare medlemsvård och medlemsvärvning genom att visa på en meningsfull verksamhet. Målet är att åtminstone bibehålla medlemstalet. Vårt medlemstal är väsentligt för både vår trovärdighet som miljöorganisation och vår ekonomi. Vi genomför medlemsvärningskampanjer i samarbete med lokalföreningarna.
- 2027 är kommunikationen mellan förbundet och medlemsföreningarna bättre tack vare verktyg såsom Sharepoint, vilket ger möjlighet till djupare samarbete till exempel i form av informationsutbyte för bland annat remissutlåtanden och ställningstaganden.



- Vi når en bredare allmänhet tack vare nya koncept, evenemang och intäktsmodeller såsom naturambassadörer, naturupplevelser/-undervisning för vuxna, ungdomar och även andra barnmålgrupper än de som naturskolorna vanligtvis når.
- Vi är en attraktiv arbetsgivare. Utökad finansiering går huvudsakligen till erkända behov för personalresurserna. Målet är att varje naturskola jobbar minst i par. Vi utvecklar förmånerna till personalen så att de upprätthålls attraktiva och stöder välbefinnande i arbetet. Vi betar av onödig byråkrati med målet att stärka potentialen för att jobba agilt och med arbetsverktyg som upplevs smidiga och ändamålsenliga.
- Vi vill behålla och utnyttja den kunskap som vi bygger upp med kampanjer kvar hos våra fastanställda framom tidsbundna projektanställda. Vi utvecklar en flexibel lätt kampanjkultur där anställda och volontärer kan samarbeta också kring parallella och tidsmässigt kortvarigare och tematiskt avgränsade effektiva och aktuella tematiska satsningar/kampanjer.
- Vi värnar om våra starka varumärken och satsar på nischer där vi kan göra en skillnad.

Miljöpolitik

- Vi fattar självständiga miljöpolitiska ställningstaganden och reagerar på aktuella frågor i miljödebatten. Vi bidrar till att stärka den svenskspråkiga debattkulturen i miljöfrågor på sociala medier och med finlandssvenska perspektiv. Vi gör detta på vetenskapliga grunder, med ett fräscht angreppssätt, med glimten i ögat.
- Vi är kända som en pålitlig och sakkunnig samarbetspartner. Förutom egna satsningar/kampanjer samarbetar vi både finlandssvenskt och med övriga miljöorganisationer i nationella kampanjer och också för den svenskspråkiga profilen.
- Inför riksdagsvalet 2027 startar under 2026 en gemensam kampanj tillsammans med andra miljöorganisationer, med målsättning att få in väsentliga förbättringar ur klimat- och natursynpunkt i såväl lagstiftning som konkreta åtgärder. Denna kampanj fortsätter efter valet i form av lobbning mot de partier som deltar i skapandet av ett regeringsprogram.
- Vi upprätthåller aktivt vår position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i många arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland.



- Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via massmedier, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.
- Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och även Baltikum och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.
- Vi sätter ökad tyngd på att sätta agendan i miljödebatten framom att vara reaktiva. Detta gör vi bland annat genom egna ställningstaganden kring relevanta helheter som är viktiga för våra olika målgrupper, och som också kan vara nya. Vi är medvetna om att det här kräver resurser. Vi eftersträvar att 2027 kunna anställa en som ansvarar för miljöpolitik, nya projekt och kampanjer.

Miljöpedagogik

Natur och Miljö driver regionala naturskolor. En naturskola är en miljöpedagogisk resurs för skolor och daghem. Naturskolornas uteundervisning följer naturskolornas egen läroplan som är starkt förankrad i de nationella läroplansgrunderna. Verksamheten riktar sig främst till barn i åldern 3–12 år.

Naturskolorna arbetar med att väcka barnens intresse för naturen. I vår undervisning sprider vi kunskap om olika naturmiljöer och ekologiska processer. Vi vill ge barnen möjlighet att utveckla en relation till naturen och få en förståelse för hur vi människor är beroende av den. Vi lyfter också upp hur naturen och vistelse i naturmiljöer kan bidra till ökat välmående och hjälpa med hanteringen av miljö känslor, såsom oro för klimatförändringen.

Natur och Miljös naturskolors spetskompetens är utomhuspedagogik. Undervisningen är ambulerande och sker i daghemmens och skolornas närmiljöer samt i andra naturmiljöer i regionerna. Vi undervisar huvudsakligen svenskspråkiga barn på svenska. Inom ramarna för vissa projekt och samarbetsavtal kan vi också undervisa finskspråkiga barn eller språkbadsgrupper, exempelvis i utesvenska.

Vår viktigaste tjänst är naturskoldagar. Under en naturskoldag får barngruppen ta del av uteundervisning som är anpassad enligt ålder, lokala naturförhållanden och årstidsväxlingar. Vi erbjuder enskilda naturskoldagar med varierande teman samt läsårspaket som oftast innefattar



en helhet om fyra naturskoldagar under läsåret. Information om aktuella teman och kontaktuppgifter för att boka våra tjänster hittas på vår webbplats.

Naturskolornas verksamhet presenteras närmare på webbplatsen www.naturskola.fi, där vi också delar miljöpedagogiskt material och inspiration. Naturskolorna är synliga på sociala medier.

Mer information om naturskolverksamheten:

- Information om utomhuspedagogik och varför naturskolverksamhet behövs: www.naturskola.fi > [Vad är naturskola?](#) (länk)
- Information om hur en naturskoldag förverkligas: www.naturskola.fi > [Vad är naturskola?](#) > [Naturskoldagen](#) (länk)
- Naturskolornas läroplan: www.naturskola.fi > [Vad är naturskola?](#) > [Läroplan](#) (länk)

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern är verksam i västra Nyland och huvudstadsregionen. Uttern har två arbetspunkter, en i Karis och en i Helsingfors. På båda arbetspunkterna har vi både kontors- och lagerutrymmen.

Vi är med i den regionala gruppen Välke som utvecklar och främjar miljömedvetenhet och miljöpedagogik i Nyland. Vi samarbetar också aktivt med huvudstadsregionens natur- och miljöskolor kring bland annat fortbildning för pedagoger och främjande av Grön Flagg.

Vi har fortsättningsvis som mål att om möjligt utöka personalstyrkan för att nå ut till allt fler barn och unga. Vi strävar efter att hitta nya finansiärer och ingå fler långvariga samarbetsavtal med kommuner om inköp av naturskoldagar.

Under året planerar vi att i allt större utsträckning samarbeta med regionala aktörer och läroanstalter för att hitta synergier och samarbetsmöjligheter i form av till exempel fortbildningar, publikevenemang och andra projekt. Vi jobbar på att etablera Friluftslördag i västra Nyland som ett årligen återkommande evenemang.

Mer information om Naturskolan Uttern finns på www.naturskolanuttern.fi.



Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola är verksam i södra och mellersta Österbotten och riktar sig främst till svenskspråkiga daghem och skolor i regionen. Våra kontors- och lagerutrymmen finns i Rantalinna i Vasa.

Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen och deltar kontinuerligt i mindre projekt som främjar utomhuspedagogik samt barns naturvistelse och naturrelation. Naturskolan fungerar också som en resurs för pedagoger genom fortbildning och pedagogiskt stöd inom miljö- och utomhuspedagogik.

Efterfrågan på verksamheten är stor och naturskolan arbetar för att nå så många skolor och daghem i verksamhetsområdet som möjligt. Vi strävar efter att ingå fler långvariga samarbetsavtal med kommuner om inköp av både naturskoldagar och fortbildningar.

År 2027 firar Kvarkens naturskola 20 år. Jubileet uppmärksammas tillsammans med regionala samarbetspartners, finansiärer och tidigare kolleger.

Mer information om Kvarkens naturskola hittar du på webbsidan www.kvarkensnaturskola.fi

Ålands naturskola

Ålands naturskolas undervisning är en uppskattad resurs för grundskolor och daghem på hela Åland. Vår utomhuspedagogiska verksamhet kompletterar skolornas och daghemmens undervisning. Kontor och lager finns vid Ålands Landsbygdscentrum (ÅLBC) i Jomala. Naturskolan använder en elbil och privata bilar för transport till och från undervisningsmiljöerna.

Vi avslutar under året projektet kring vårt nya tema "Havet vår väg" som startades upp 2025. Temat behandlar bondeseglotionens tid på Åland.

Naturskolan är en samarbetspart i olika lokala evenemang och projekt som främjar utomhuspedagogik och barns naturvistelse.

I samarbete med Östersjöfonden satsar naturskolan på Östersjöundervisning för åk 4–6. Varje år kan tio klasser delta i två naturskoldagar med inriktning på Östersjön, övergödning och biologisk mångfald.



Under skolornas sommarlov arrangerar Ålands naturskola ett Östersjöläger för barn. Lägret är ett dagläger i samarbete med Husö biologiska station.

Under våren 2027 står vi för värd för Svenska Naturskoleföreningens årsmöte med konferens på Åland. Förutom svenska gäster räknar vi också med att få många besökare från finländska naturskolor då konferensen planeras som ett nordiskt samarbete mellan Sverige, Åland och Finland. För planering och arrangemang har erhållits extern finansiering och en projektledare anställts.

Ålands naturskola är medaktör i hållbarhetsnätverket Bärkraft och en aktiv medlem i flera lokala nätverk både inom tredje sektorn och bildningssektorn.

Mer information om Ålands naturskola finns på webbsidan www.alandsnaturskola.fi

Åbolands naturskola

Åbolands naturskola är verksam i främst Åbo, S:t Karins, Pargas, Kimitoön och Salo. Kontor och lager finns i Pargas. Naturskollärarna använder naturskolans eldrivna paketbil samt privata bilar för transport av undervisningsutrustning till och från undervisningsmiljöerna.

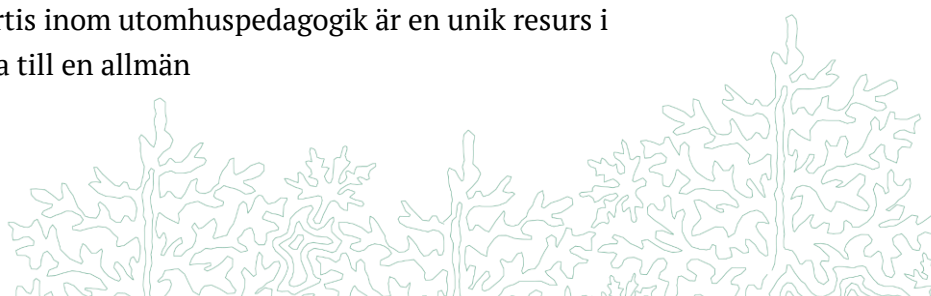
Åbolands naturskola är Skärgårdshavets biosfärområdes officiella partner och delaktiga i Nätverket för miljöpedagogik i Egentliga Finland. Vi samarbetar med Åbo stads Runsala naturskola genom att sköta den svenska naturskolundervisningen i Åbo.

År 2027 fyller Åbolands naturskola 10 år. Vi firar genom att bjuda på kaffekalas i skogen för regionala samarbetspartners som har varit viktiga för att naturskolan har kunnat etablera sig. Vi nätverkar aktivt med andra organisationer och genomför samarbetsprojekt, bland annat med Åbo stad inom småbarnspedagogiken tack vare ett bidrag från Sundells stiftelse.

Mer information om Åbolands naturskola finns på webbsidan www.abolandsnaturskola.fi

Fortbildning, konsultuppdrag och projekt

Natur och Miljös naturskollärares expertis inom utomhuspedagogik är en unik resurs i Svenskfinland. Vår ambition är att bidra till en allmän



kompetenshöjning inom hela bildningssektorn. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga kunskap, inspiration och verktyg för att arbeta med utomhuspedagogik i enlighet med de nationella läroplansgrunderna. Vi samarbetar också med högskolors och yrkesskolors utbildningar för bl.a. lärare och barnledare.

Våra fortbildningar arrangeras i huvudsak som praktiska verkstäder utomhus men kan också vara föreläsningar. I nuläget ordnas de i huvudsak på beställning eller inom projekt och är självfinansierande.

Naturskolorna utför också konsultuppdrag till exempel för att ta fram kurs- och undervisningsmaterial.

Under 2027 räknar vi med att ha 1–2 utvecklingsprojekt med extern finansiering, antingen så att vi är huvudman eller underleverantör. Vi har under senare år etablerat en position såsom efterfrågad och pålitlig samarbetspart och ser till att bibehålla denna position.

Fritids- och snarlik verksamhet

Vi arrangerar fritidsverksamhet i form av till exempel familjeutflykter, barnläger och evenemang. Fritidsverksamhetens målgrupp är barn, unga och deras familjer och har fokus på naturkännedom, naturkänsla och friluftsliv. Största delen av fritidsverksamheten ordnas i samarbete med andra föreningar. Vi är öppna för nya samarbeten kring olika former av fritidsverksamhet.

År 2027 eftersträvar vi att ”Friluftslördag” i västra Nyland är ett etablerat evenemang för familjer i södra Finland. Det är ett endagsevenemang kopplat till natur och friluftsliv, i samarbete med Finland Svenska Idrott, Förbundet Folkhälsan med flera. Evenemanget fungerar också som en bra möjlighet till medlemsvärvning, vilket förutsätter deltagande också från centralkansliet.

Under 2027 har vi tagit i bruk en modell för hur företag och andra privata aktörer kan köpa till exempel en naturskoldag för vuxna eller familjer.



Kommunikation

- Vår interna kommunikation är stark. Vi arbetar fortlöpande för att främja öppen och konstruktiv kommunikation, ett starkt samarbete och ett stödjande arbetsklimat.
- Vi arbetar medvetna om betydelsen av extern kommunikation som helt central för framgång och som kräver satsningar. Vi kan uppfattas som attraktiva för våra nuvarande och nya medlemmar och omvärlden endast genom att synliggöra det vi gör möjligast bra och effektivt.
- Rent praktiskt fortsätter vi utveckla goda rutiner med hjälp av molntjänster för effektivare informationsutbyte med våra medlemsföreningar och mellan medlemsföreningarna.
- Vi strävar efter att sammankoppla vår kampanjrelaterade externa kommunikation och vår insamlingsverksamhet. På det här sättet kan vi hitta synergier som gynnar den miljöpolitiska kommunikationen, medlemsvärvningen och flödet av donationer till Natur och Miljö. Vi fortsätter samla in donationer till naturskolornas verksamhet.
- Vi utvärderar våra externa kommunikationskanaler för att hitta nya målgrupper. Vi utreder behovet att ta i bruk nya kanaler och effektiverar ytterligare utskicket av nyhetsbrev till både befintliga och eventuella nya medlemmar.
- Vi breddar vår synlighet bland ungdomar och unga vuxna och strävar till att synas på evenemang och platser där de rör sig.
- Vi utökar systematiskt insamlingen av underskrifter till protestlistor och appeller som anknyter till våra kampanjer. Vi går därtill in för att samla in mejladresser av våra sympatisörer för att kunna kontakta dem senare i enlighet med GDPR:s spelregler.
- Vi stärker vår reaktiva miljöpolitiska kommunikation för att kunna haka på aktuella debatter om miljöpolitiska frågor som behandlas av riksdag, regering och EU.
- Vi vidareutvecklar vår visuella profilering med hjälp av fräscha grafiska produkter och videoklipp.
- Vi stärker olika typer av ”call to action”-element på vår sajt för att aktivera våra medlemmar och sympatisörer och höja besöksfrekvensen till vår webbsida.
- Vi lyfter fram positiva naturupplevelser och vår miljöpedagogiska expertis genom att synliggöra det arbete som görs av våra naturskolor.



Finlands Natur

- Vi satsar på kvalitativ, relevant och gedigen miljöjournalistik som engagerar våra prenumeranter, läsare och följare. Vi prioriterar egen nyhetsproduktion.
- Vi breddar poolen av frilansmedarbetare för att nå en bredare läsekrets. Vi anlitar namnstarka miljöjournalister och experter som kolumnister och intervjuar sakkunniga som figurerar i aktuella miljödebatter.
- Vi stärker vårt samarbete med Sveriges Natur.
- Vi effektiviserar vår annonsförsäljning för att balansera tidskriftens ekonomi.
- Vi strävar efter att producera unik journalistik som citeras av massmedier.
- Vi upprättar ett samarbete med Suomen Luonto.
- Vi genomför en telefonkampanj för att värva fler prenumeranter.
- Vi strävar efter att bredda inkomstbasen genom att ansöka om fler understöd från fonder och stiftelser.
- Vi konkurrensutsätter trycket och distributionen av tidskriften för att spara kostnader.

Ekonomi

- De ekonomiska förutsättningarna skapar ramarna för all vår verksamhet. Omvänt så leder god verksamhet till att möjligheter till ny finansiering förbättras.
- Vi breddar och utvecklar paletten av finansiärer och uppnår ett större ekonomiskt oberoende av enskilda större finansiärer. Vi planerar för och avväger olika finansieringsmodeller både på kortare och längre sikt.
- Med hjälp av insamlingstillstånd jobbar vi aktivt för att öka intäkterna från privata donationer. Kampanjverksamheter planeras så att de går att koppla till insamlingslovet.
- Vi eftersträvar att stärka ekonomin också genom sponsor- eller samarbetsavtal med företag. Våra samarbetsparter bör dela våra värderingar i tillräcklig utsträckning. Genom samarbetsavtal kan vi antingen öka intäkterna eller också sänka våra utgifter.
- Tidskriftens ekonomi stärks med hjälp av ett effektiviserat samarbete med fonder och stiftelser som möjliggör journalistiska satsningar och en vidareutveckling av den digitala upplagan av Finlands Natur. Vi vill öka andelen prenumeranter genom att stärka marknadsföringen i Sverige och går in för att samarbeta med Bonnier News kring e-tidskriften för att värva yngre läsare och prenumeranter.



- Vi eftersträvar att våra tjänsteproducerande verksamheter, naturskolorna och tidningen, i ökad utsträckning finansieras med verksamhetsintäkter. Målriktade samarbetsavtal och understöd är viktiga komplement för att trygga verksamheterna. Natur och Miljös ekonomiförvaltning ska vara anpassad för den här typen av professionell tjänsteproduktion.
- Det goda samarbetet med privata fonder och stiftelser upprätthålls och nya offentliga finansieringskällor uppsökes.
- Vi prissätter våra tjänster enligt bästa möjliga balans mellan risk, nytta och tillgänglighet.
- Våra olika verksamhetsformer stöds administrativt optimalt genom ett övergripande ekonomihanteringsverktyg och moderna molntjänster och som frigör mera tid för verksamheterna.

Natur och Miljös planerade personalstruktur 2027 (årsverken)

Centralkansliet

Verksamhetsledare **1**

Chefredaktör **0,6**

Kommunikatör **1**

Kansliansvarig **1**

Projektledare **1**

Miljövårdsansvarig **0,8–1**

Naturskolorna

Ledande miljöpedagog **1**

Naturskolan Uttern **2,5**

Åbolands naturskola **1,75**

Kvarkens naturskola **2**

Ålands naturskola **2,5**



BUDGET 2027 (budgeter beslutna på förbundsmötesnivå)

	Budget 2027	Budget 2026	Budget 2025	Budget 2024	RR 2024
VERKSAMHETSINTÄKTER					
Besöksintäkter	125 000	140000	130 610	111 270	124645
Konsultintäkter	30 000	20 000	20 250	46 400	18454
Prenumerationsintäkter	32 000	35000	33 300	31 300	27405
Annonsintäkter	10 000	17000	17 500	12 000	14496
Övriga intäkter	2 000	1500	1 300	0	1961
VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT	199000	213500	202 960	200 970	186 961
MEDLEMSINTÄKTER	50 000	55 000	54 676	51 680	48288
Lokalföreningsandelar	-4400	-4 500	-4 600	-4 400	-4276
BIDRAG OCH UNDERSTÖD					
Allmänna statsbidrag	137 000	124000	124 000	160 000	155000
Privata fonder och stiftelser	420 000	418000	414 361	400 000	389338
Kommuner och andra offentliga	125 000	140000	123 740	119 500	124140
EU- eller inhemska EAKR medel	57 000		0	0	0
Donationer, testamenten, kursbidrag	20 000	15000	22 132	5 000	2622
BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT	759000	697000	684 233	684 500	668478
ÖVRIGA INTÄKTER					
Placerings- och investeringsintäkter	30 000	25000	30 000	17 300	45534
Kostnad för placeringar	-4700	-4500	-4 500	-4 500	-4387
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	25300	20500	25500	12800	41147
INTÄKTER TOTALT	1 028 900	981 500	962 769	945 550	940 598
KOSTNADER					
Personalkostnader	-732 000	-690 000	-701 757	-684 276	-726423
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT					
Avskrivningar och nedskrivningar	-4686	-3515	-4 686		-6248
Frivilliga lönebikostnader	-22 000	-22 000	-22 580	-30 832	-34776
Kostnader för lokaler	-65 000	-62500	-61 590	-61 564	-62115
Fordonskostnader	-3000	-3700	-3 638	-2 427	-4043
IT- och program kostnad	-24 000	-23000	-23 363	-22 608	-20531
Resekostnader	-58 000	-48000	-48 156	-58 011	-43189
Försäljningskostnader	-1700	-5100	-5 250	-3 600	-4257
Marknadsföringskostnader	-32 000	-40000	-39 779	-51 260	-35713
Forskning och utveckling	-6200	-6000	-5 400	-9 700	-5183
Köpta administrativa tjänster	-30 000	-29000	-19 135	-19 602	-22868
Övriga administrationskostnader	-50 000	-48000	-46 558	-55 107	-56660
Övriga kostnader totalt	-296586	-290815	-280 135	-314 712	-290036
KOSTNADER TOTALT	-1 028 586	-980 815	-981 892	-998 988	-1022708
RESULTAT	314	685	-19 123	-49 037	-89 182